



Paris, le 23 septembre 2020
Communiqué de presse

**Le Prix Opéra fête ses 10 ans
et récompense cinq cabinets d'avocats
pour leurs actions innovantes**

Le Prix Opéra créé en 2010 à l'initiative du bimensuel Juristes associés et de l'agence Actéris a pour objectif de **récompenser les meilleures actions de communication et de marketing de l'année, réalisées par les cabinets d'avocats et d'expertise comptable.**

Ce prix a également pour vocation de valoriser ces professions de conseil et de moderniser leur image dans l'environnement économique.

Cette opération qui vise enfin à faire en sorte que **la communication soit reconnue comme une composante fondamentale du développement des cabinets** porte ses fruits puisque chaque année la créativité des opérations se renforce et que les actions se professionnalisent. Et pour cette 10^{ème}, malgré la crise sanitaire, une trentaine de dossiers nous sont parvenus.

Les dossiers reçus ont été jugés sur leurs réalisations, leur intérêt par rapport aux besoins des clients, et leur créativité.

Le jury a noté cette année **une montée en puissance des actions de communication interne.**

Dans un contexte de crise sanitaire et de respect des gestes barrières, plus de 100 personnes - avocats, juristes, professionnels de la communication, entrepreneurs - avaient répondu présentes pour venir écouter l'annonce des résultats en direct à l'instant T. Rendez-vous a été pris pour l'édition 2022.

Pour en savoir plus : <http://www.prixopera.com>
et notre chaîne YouTube <https://youtu.be/3meWV9MLc3s>

**>>> Retrouvez la liste des lauréats
et la présentation de leurs actions ci-dessous**

Contacts presse Actéris Marie Proniewski 06 32 34 14 47 - mproniewski@acteris.net

Le palmarès du Prix Opéra 2020

1er PRIX

HOGAN LOVELLS//Catégorie Relation clients

Un travail de fond sur le parcours clients : un groupe de clients pilotes, une approche sectorielle, des client teams dédiée, un partenariat avocats business services, un programme de client listening. Une démarche qui a déjà fait émerger de nombreuses initiatives qui enrichissent l'expérience client.

2e PRIX

Catégorie communication interne // Racine confiné

Un rendez-vous hebdomadaire sous forme de challenge durant la crise de la Covid pour maintenir le lien de proximité et du dialogue.

Des actions innovantes et variées réalisées par l'équipe communication du cabinet d manière très réactive.

3e PRIX ex-aequo

KRAMER LEVIN // Catégorie Branding

Lancement de l'offre Capital Venture « Adventure »

Lancement d'une nouvelle offre dédiée aux fonds de capital venture

La stratégie : casser les codes, faire découvrir une nouvelle facette du cabinet avec une équipe dédiée de 3 conseils.

Le cabinet a développé une communication très complète : identité visuelle, brochure papier et électronique, vidéo de présentation, événementiels interne et externe...

- **3e PRIX ex-aequo**

FIDAL //Catégorie Web

« Plus que du droit » des podcasts pour décrypter des thèmes d'actualité juridiques et fiscaux.

La volonté de s'adapter aux nouveaux usages en matière de contenu en investissant ce canal de communication plébiscité par les cadres urbains et mobiles.

Une série de podcasts qui analyse un sujet d'actu sous forme de dialogue entre un expert du cabinet et Laurent Bazin (journaliste ex-C dans l'air).

PRIX Coup de cœur

LAUDE ESQUIER CHAMPEY // Catégorie communication de crise

Dans le contexte de la Covid, le cabinet a déployé un flash info qui se démarquait de la profusion des écrits sur le sujet.

Le but : informer en temps réel et anticiper les difficultés des clients.

Un traitement concis, synthétique et pragmatique sur des sujets très précis et facilement identifiables par des titres évocateurs.

Une touche originale : les illustrations d'une collaboratrice du cabinet sur chaque article.

Pour en savoir plus et visionner le déroulé de la soirée en vidéo

<https://www.prixopera.com/>

Et sur notre chaîne YouTube <https://youtu.be/3meWV9MLc3s>