



# **PRIX OPÉRA 2018**

AVOCATS, EXPERTS COMPTABLES  
ET COMMUNICATION

Paris, le 5 juillet 2018  
**Communiqué de presse**

## **Le Prix Opéra fête ses 8 ans et récompense 6 cabinets d'avocats et d'expertise comptable pour leurs actions de communication innovantes**

Le Prix Opéra créé en 2010 à l'initiative de Juristes\_associés et de l'agence Actéris a pour objectif de **récompenser les meilleures actions de communication de l'année, réalisées par les cabinets d'avocats et d'expertise comptable.**

Ce prix a également pour vocation de valoriser ces professions de conseil et de moderniser leur image dans l'environnement économique.

Cette opération qui vise enfin à faire en sorte que **la communication soit reconnue comme une composante fondamentale du développement des cabinets** porte ses fruits puisque chaque année la créativité des opérations se renforce et que les actions se professionnalisent.

Les dossiers reçus ont été jugés sur leurs réalisations, leur intérêt par rapport aux besoins des clients, et leur créativité.

Le jury a noté cette année **une montée en puissance des actions de relation clients alors que l'année dernière les actions étaient très tournées vers le digital.**

Plus de 160 personnes - avocats, juristes, professionnels de la communication, entrepreneurs - avaient répondu présentes pour venir écouter l'annonce des résultats en direct à la Maison du Barreau le 4 juillet.  
Rendez-vous a été pris pour l'édition 2019.

Pour en savoir plus : <http://www.prixopera.com>

**>>> Retrouvez la liste des lauréats  
et la présentation de leurs actions ci-dessous**

**Contacts presse** Actéris Marie Bluzet 01 44 69 84 01 - [mbluzet@acteris.net](mailto:mbluzet@acteris.net)



# **PRIX OPÉRA** 2018

AVOCATS, EXPERTS COMPTABLES  
ET COMMUNICATION

## Les Lauréats 2018

### **1er prix : RSM – Catégorie Branding**



Pour voir les vidéos : <https://www.youtube.com/watch?v=Sp5ZARPkqnw>

#### ***Résumé du dossier***

RSM a proposé une web série pour « vulgariser » la gestion de patrimoine et développer la notoriété de RSM.

Une volonté de casser les codes de la profession et un outil pour générer du trafic sur le site Internet.

Des vidéos décalées qui mettent en scène la compositrice, interprète et en l'occurrence actrice Marianne James.



# PRIX OPÉRA 2018

## AVOCATS, EXPERTS COMPTABLES ET COMMUNICATION

### 2e prix ex-aequo : GIDE Catégorie communication recrutement



#### **Résumé du dossier**

Une campagne de publicité pour valoriser la marque employeur. Cette campagne met à l'honneur huit collaborateurs mis en scène à la fois dans l'exercice de leur profession d'avocat et dans la pratique de leur passion, sportive ou artistique.

Une volonté de déjouer les codes du cadre professionnel traditionnel. Des affiches diffusées sur les réseaux sociaux et dans les salons étudiants.

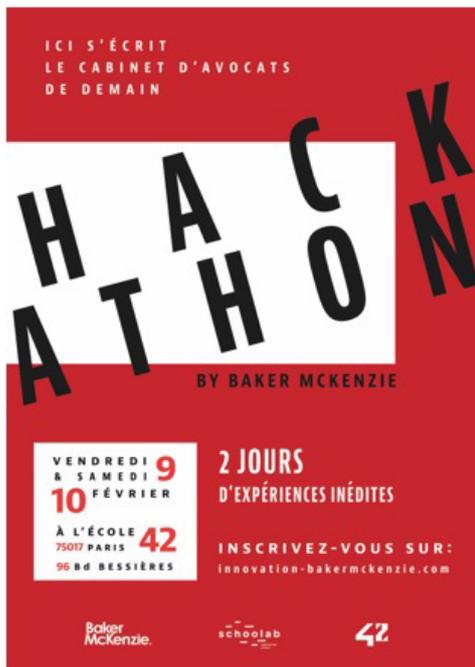


# PRIX OPÉRA 2018

AVOCATS, EXPERTS COMPTABLES  
ET COMMUNICATION

**2<sup>e</sup> prix ex æquo :**  
**Baker McKenzie – Catégorie Relations clients**  
**Un hackathon**

## Communication print et vidéo



Affiche



Teaser diffusé 2 mois avant



Vidéo de l'événement

### *Résumé du dossier*

Le premier hackathon mené par un cabinet d'avocats d'affaires.

Les clients étaient placés au cœur de l'initiative, à la fois par la thématique, "repenser la relation client du cabinet d'avocat d'affaires de demain", mais également via leur présence sur place.

Cette initiative aussi audacieuse qu'originale a débouché sur 10 prototypes présentés devant un jury composé de clients, associés du cabinet, entrepreneurs et une journaliste.

Les projets sont concrets et constituent une réponse aux nouveaux besoins des clients et du cabinet.

4



# PRIX OPÉRA 2018

AVOCATS, EXPERTS COMPTABLES  
ET COMMUNICATION

## 3<sup>e</sup> prix : Cabinet Delhomme – Catégorie relation clients / carte de vœux



### LE CHOIX DE L'IMAGE

#### KNOW YOUR RIGHTS

Pour la campagne 2018, tout est parti d'une photographie de street art, qui représente une fresque murale de Chicago.  
Un visuel qui est à la fois photographie et peinture.

Cette photographie mélange représentation de manifestants et recommandations concrètes en cas de confrontation ou arrestation par la police.  
Le regard est attiré par la phrase qui sonne comme un avertissement "know your rights" (connais tes droits).  
Les couleurs ont un rôle essentiel dans la narration.  
Elles accentuent le sentiment d'action et de combat en opposition aux zones en noir et blanc, qui montrent une image de manifestants qui brandissent des pancartes.

#### *Résumé du dossier*

Une carte papier dépliant est une initiative qui se démarque dans un monde très digitalisé.

Elle attire l'attention tant par sa forme que par son visuel, la photo d'une fresque murale de NY.

Elle mélange une représentation de manifestants et des recommandations en cas d'arrestation.

Une carte qui devient un objet durable, et qui n'est plus uniquement synonyme de vœux.



# PRIX OPÉRA 2018

AVOCATS, EXPERTS COMPTABLES  
ET COMMUNICATION

**Prix Coup de cœur : Hogan Lovells – Catégorie RSE**



### *Résumé du dossier*

Un partenariat entre le Barreau de Paris Solidarité et Hogan Lovells pour la mise en place d'une permanence juridique dans un centre d'hébergement d'urgence.

Une fois par mois des consultations sont dispensées pour répondre aux questions juridiques et accompagner les démarches administratives des personnes hébergées.

Une initiative dans laquelle sont désormais impliqués les clients.



# PRIX OPÉRA 2018

AVOCATS, EXPERTS COMPTABLES  
ET COMMUNICATION

## Prix Détox : HOMERE – Catégorie Communication interne



Un Detox Day chez Homère...



### *Résumé du dossier*

Le Détox Day pour prendre soin de ses collaborateurs et de leur bien-être. Un bien-être qui passe par l'esprit mais également par le corps.

Le Cabinet Homère a décidé d'allier plaisir et santé en mettant chaque semaine, à la disposition de son équipe, une fontaine d'eau détox : chaque membre du cabinet s'est également vu remettre un livret « Détox Day » dans lequel l'on retrouve toutes les recettes passées ou à venir, des « petites astuces » pour redonner une « seconde vie » aux produits utilisés et un glossaire exposant tous les bienfaits des différents produits présents dans les recettes.

**Contacts presse** Actéris Marie Bluzet 01 44 69 84 01 - [mbluzet@acteris.net](mailto:mbluzet@acteris.net)